



**PROJETO  
BOM  
VIVER II**



## OBJETIVO GERAL

Proporcionar atividades ao ar livre, estimulando a convivência, a socialização, a reabilitação física, emocional e psicológica dos idosos, na nova Praça do *Centro de Geriatria e Gerontologia Júlia Magalhães (CGGJM)* da OSID.





## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

**Proporcionar  
integração e  
lazer aos  
idosos;**

**Promover  
atividades  
terapêuticas e  
de reabilitação;**

**Estimular  
autoestima e  
valorização da  
vida.**



# METAS

**Ofertar 52  
atendimentos em  
Terapia Animal  
Assistida/mês;**

**Ofertar 32  
atendimentos em  
Circuito de treino de  
propriocepção/mês;**

**Ofertar 40  
atendimentos no  
Espaço da  
Beleza/mês;**

**Realizar 360  
atendimentos em  
Atividades de  
Socialização/mês.**



# JUSTIFICATIVA

A população brasileira vem envelhecendo em uma velocidade muito rápida. Na Bahia, especialistas acreditam que a tendência é de que a proporção de idosos cresça mais que qualquer outra faixa etária. **Em 2014**, o estado contava com **1,6 milhão de idosos**, **em 2030**, esse número tende a chegar a **2,7 milhões**. Contrastando com esses números, a realidade evidencia que **os idosos encontram-se desamparados** pelo Sistema Público de Saúde e Previdência, **acumulando sequelas de doenças adquiridas e incapacidades que levam à redução da autonomia e na qualidade de vida**, apontando para uma complexidade ainda maior quanto às alternativas de atenção às necessidades desse grupo etário. O Centro de Geriatria e Gerontologia Júlia Magalhães (CGGJM) das Obras Sociais Irmã Dulce, desde a sua criação, em 1986, busca minimizar os impactos do envelhecimento, oferecendo, além do atendimento ambulatorial e internação hospitalar, programas de apoio e promoção da integração dos idosos da comunidade por meio de um grupo de convivência. **Nesse contexto, o presente projeto apresenta-se com mais uma estratégia de intervenção, em busca da saúde e qualidade de vida da pessoa idosa.**

# ATIVIDADES



# TERAPIA ANIMAL ASSISTIDA

Para o idoso, a TAA é benéfica pois, promove a saúde física na medida em que diminui a solidão e a depressão, através da promoção de bem-estar e relaxamento com fortalecimento do quadro emocional, da autoestima, sensibilidade, segurança e comunicação. A atividade será desenvolvida pelo cuidador de idosos, sob a supervisão da equipe de Enfermagem e Terapia Ocupacional. Serão utilizados recursos naturais, como plantas e animais para propiciar o contato dos idosos com o ambiente externo à enfermaria



# TREINO DE PROPRIOCEPÇÃO

Propriocepção é a capacidade inconsciente de o indivíduo sentir o movimento e a posição de uma articulação ou segmento corporal no espaço. Idosos que não são oportunizados em atividades direcionadas para o ganho, restabelecimento ou manutenção de força, equilíbrio e consciência corporal podem ter um declínio funcional maior do que aqueles que envelhecem ativos. É nesse momento que a ausência dos treinos de propriocepção pode impactar negativamente no desempenho funcional do idoso refletindo diretamente nas atividades de vida diária deste público e de sua família e sociedade. A atividade será desenvolvida individualmente ou em grupo pela equipe de Fisioterapeutas e Terapeutas Ocupacionais, junto com os idosos. Serão utilizadas a pista de propriocepção e outras estruturas disponíveis no pátio do CGGJM para estimular a coordenação motora, amplitude de movimentos, força muscular, equilíbrio e percepção visual/espacial.





## ESPAÇO DA BELEZA

A atividade será desenvolvida por voluntários e pelos Cuidadores de idosos. Serão utilizados os recursos do salão de beleza para a realização de cuidados estéticos, através de procedimentos, como escova, maquiagem, manicure, pedicure, corte de cabelo e tintura. O cuidado com a aparência é fundamental para a saúde dos idosos porque está associada à saúde psicológica. Ao cuidar-se, a pessoa com mais de 60 anos lembra que ainda está no mundo embora, muitas vezes, esteja aposentada, com filhos criados e sem o viço físico da juventude, o que é natural.



# ATIVIDADES DE SOCIALIZAÇÃO

As atividades de socialização incluem as atividades temáticas, realizadas em datas temáticas e/ou comemorativas como: Lavagem do Bonfim, Carnaval, Semana Santa, Dia das Mães, São João, Dia dos Pais, Natal, Réveillon; Banho de sol, tendo como benefício complementar o estímulo à produção de vitamina D propiciada pela exposição aos raios solares; A musicoterapia que visa garantir o estímulo à memória, concentração, atenção, raciocínio, linguagem, e manuseio de alguns instrumentos musicais, através da música, assim como proporcionar qualidade de vida através das diversas atividades aos idosos em palição; A arteterapia, que desperta a criatividade, mantêm habilidades motoras, cognitivas, promovem a autoestima, entre outras funções; Jogos Interativos; Grupo da amizade.



## PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

### PLANO DE APLICAÇÃO 2022 - 2024

#### CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA

#### VALOR EM REAIS (R\$)

Item	Especificação	Município
1	Material de Consumo	R\$ 305.688,82
2	Serviços de Terceiros – Pessoa Física	R\$ 625.481,40
3	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica Vale Transporte	R\$ 27.572,54
4	Percentual de retenção do FMPI (5%)	R\$ 47.937,13

**TOTAL GERAL (PERÍODO JUL/22 A JUN/24)**

**R\$ 1.006.679,89**



# CONTRAPARTIDAS

Selo Empresa Irmã*	Inserção da Logomarca no Site das Obras Sociais Irmã Dulce (média de <b>40.000</b> acessos/mês).	Inserção de placa de agradecimento ao patrocinador, nas instalações físicas onde serão realizadas as atividades do projeto	Divulgação da ação do patrocinador nas redes sociais ( <b>74.800</b> seguidores no Facebook e <b>155.000</b> seguidores no Instagram)	Divulgação da ação do patrocinador via e-mail (Dulce Expresso) – mailing da instituição ( <b>1.200 cadastros</b> )	Participação no vento de abertura do projeto

# BENEFÍCIOS AO PATROCINADOR



## BENEFÍCIOS FISCAIS

O projeto Bom Viver II é aprovado na Lei de Incentivo aos Direitos do Idoso. Dessa forma, parte do valor investido será revertido em desconto no montante do imposto de renda devido.



## RESPONSABILIDADE SOCIAL

Toda organização possui uma função social que vai além do que está declarado em sua missão, visão e valores. A responsabilidade reside também em proporcionar melhores condições de vida às populações em situações de risco e vulnerabilidade social, possibilitando o acesso a bens e serviços de forma equitativa.



## POSICIONAMENTO DE MARCA

Empresas que investem em projetos de organizações da sociedade civil possuem maior credibilidade perante a sociedade, gerando maior fidelidade e atraindo novos públicos. Dessa forma, o apoio à essas organizações tem se configurado como uma ação estratégica da iniciativa privada, com o objetivo de atender às demandas de diferentes segmentos sociais, proporcionando reações positivas à imagem institucional.





OBRAS SOCIAIS  
**IRMÃ DULCE**

- 
- Contatos:
  - ❑ **ESCRITÓRIO DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS**
    - Luciana Silva - Coordenadora
    - (71) 3310-1435 / 98360-5189
    - [escritorio.projetos@irmadulce.org.br](mailto:escritorio.projetos@irmadulce.org.br)
  - ❑ **ASSESSORIA DE MARKETING**
    - Mariana Pimentel – Assessora
    - (71) 3310 – 1338 / 99201-1932